



Beş milyon izlenme, on milyondan fazla erişim!

Ballı Adam kampanyamız sosyal medyayı salladı!

Kötü hava koşulları...
Soğuk... Kar, yağmur...
Kış! Kışın sağlığı olumsuz
etkileyen koşullarına
direnmek, bağışıklığı ve
sağlığı korumak için,
şans yeterli olamıyor.

Sağlığın, bağışıklığı
destekleyerek korunmasını
şansa bırakmamak gerekiyor.

Bu gerçekten hareketle, biz
de, yepyeni, eğlenceli ve
şansının sınırlarını
zorlayan bir karakter
yaratmış. Karakterimizin
gerçeküstü şans öykülerini
anlattığımız filmimizle,
tüketicilerimize,

"Bu kadar ballı değilseniz,
soğuk havaları şansa
bırakmayın," dedik ve
herkese, günde en az bir
kaşık bal tüketmelerini
önerdik.

Eğlenceli, şaşırtıcı ve
heyecan verici filmimiz,
tüm internet ortamında
yayımlandı ve olağanüstü
bir beğeni topladı. Beğenen
her iki kişiden birinin
paylaştığı Ballı Adam,
on milyondan fazla kişiye
ulaştı. Aralık ayında
YouTube'da en çok izlenen
10 reklam arasında yer aldı.

Filmi izlemek için aşağıdaki
linki tıklayın:

[https://www.youtube.com/
watch?v=_7-kOC063SM](https://www.youtube.com/watch?v=_7-kOC063SM)

Ballı Adam'da kim kimdir:

Müşteri:

Bal parmak

Ajans:

Plasenta Conversation Agency

Yönetmen:

Dual

Prodüksiyon Ajansı:

Kozmik Production

Ballı Adam:

Levent Sülün

Müzik:

Sevmek İstiyorum,

Erkut Taçkın

